



# 5 RECRUITING TIPPS

---

Mit fünf einfachen Tipps deine Chancen erhöhen  
die richtigen Fachkräfte zu gewinnen!

# 1. Blick hinter die Kulissen

Was macht euch als Arbeitgeber aus bzw. womit unterscheidet ihr euch vom Wettbewerber.

Das kann ein Mini-Vlog vom Arbeitsalltag sein, ein neuer Mitarbeiter fängt an oder Mitarbeiter feiern Jubiläum.

Ihr könnt euer Mitarbeitererevent dokumentieren oder zeigt wie (einfach) bei euch der Bewerbungsprozess ist.

Hier sind euch nahezu keine Grenzen gesetzt um euch für mögliche Bewerber interessant zu machen.

## 2. Benefits in Stellenanzeigen

Wenn du mit Benefits in deinen Stellenanzeigen wirbst, sollte es schon mehr sein als kostenloses Wasser oder der berühmte Obstkorb.

Die fünf beliebtesten Benefits sind Gutscheine für Essen, Einkaufen oder Tanken gefolgt von Job-Rad und Sport- bzw. Freizeitangeboten.

Auch freie Tage für ehrenamtliche Tätigkeiten sind ein willkommenes und sinnstiftendes Benefit für Mitarbeiter.



# 3. Wertschätzung & Anerkennung

Lt. einer Umfrage vom Harvard Business Manager sind für 33% aller Mitarbeiter die Themen Wertschätzung und Anerkennung ein ausschlaggebender Punkt für einen Job, weit vor dem Thema Gehalt (18%).

Bei den Millennials und Generation Z (und die machen momentan ca. 50% der Fachkräfte aus) sind es sogar 92% denen Wertschätzung und Anerkennung besonders wichtig sind.

Beim Thema Wertschätzung gibt es unzählige Möglichkeiten für dich als Unternehmer/Vorgesetzter und die meisten kosten dich nicht einmal etwas extra.

# 4. Verabschiede dich von Plattitüden

Mach nicht das, was alle machen  
unterscheide dich von der Masse,  
insbesondere bei deinen  
Stellenanzeigen!

Komm in unser Team

- Warum denn ausgerechnet zu euch  
und nicht zu XYZ

Helden gesucht

- Oha so schlimm ist es schon bei euch

Angemessene Entlohnung

- Ist das Gehalt so schlimm, dass du es  
nicht verraten willst

Pünktliche Gehaltszahlung

- Na da bin ich aber froh dass ich nicht  
warten muss

Auch hier gilt sei kreativ und hebe dich  
vom Wettbewerb ab.

# 5. Ansprechpartner

Mache es persönlicher für potentielle Bewerber und benenne einen Ansprechpartner zum kontaktieren.

Nach Möglichkeit am besten mit einem Bild und einer direkten Rufnummer (macht natürlich nur Sinn, wenn der Ansprechpartner dann auch erreichbar ist) und ggf. auch Zeiten wann dieser erreichbar ist.

Dadurch erreichst du (un)bewusst schon eine emotionale Bindung für mögliche neue Mitarbeiter, indem diese sich nicht wie eine „Nummer“ behandelt fühlen.

# Und so kann es weitergehen

Wenn du noch mehr zu dem Thema erfahren willst, melde dich gerne für unsere Masterclass an oder buche ein Einzelcoaching.

Mehr dazu erfährst du hier:

<https://www.optik-personal.de/unternehmen/masterclass/>